

ORESTE FRATI S.R.L.

Titolo progetto: "FREGEST CRM"

Spesa ammessa a contributo € 51.000,00 – Contributo concesso € 25.500,00

CUP: E63D18000220007 – MIC: 31314

Bando POR FESR 2014 – 2020 Attività 2.3.b.1 ICT DGR n. 572/2017



DESCRIZIONE

Obiettivo di questo progetto è gestire al meglio i rapporti con la propria clientela, fidelizzandola mediante la garanzia di una risposta celere e precisa a qualsiasi esigenza del cliente grazie all'introduzione di un sistema di Customer Relationship Management (di seguito CRM).

OBIETTIVO

L'adozione di questa tecnologia permetterà la modernizzazione del modo in cui l'azienda opera sul mercato, attraverso alcuni obiettivi:

1. Obiettivi produttivi come gestione integrata degli ordini con la produzione per la riduzione dei tempi morti e delle inefficienze nel transito delle informazioni
2. Obiettivi commerciali, gestione informatizzata degli ordini e gestione della clientela
3. Obiettivi organizzativi come per esempio l'ottimizzazione dei flussi informativi e miglioramento della qualità del lavoro
4. Incremento occupazionale per effetto dell'atteso aumento delle attività produttive e tecnico/commerciali.

RISULTATI

La realizzazione permetterà all'azienda di ottenere una maggiore fidelizzazione della clientela, permettendo così di consolidarsi nei mercati in cui è già presente ed apparendo più efficiente nei mercati potenziali così da essere maggiormente competitiva.

Grazie a questi interventi, in tecnologie CRM, i flussi informativi tra il reparto tecnico e la produzione e il reparto commerciale che ne deriveranno porteranno ad una riduzione dei tempi morti ed ad una maggiore efficienza.



POR FESR
2014 2020
Friuli Venezia Giulia



Unione Europea
FESR



Repubblica Italiana



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA